

■
Emmanuelle
Borne

ÉDITORIAL

L'EFFET MUSÉE

En 2017, le Centre Pompidou fêtera son quarantième anniversaire. Avec plus de 3 millions de visiteurs en 2015, et malgré une baisse de fréquentation liée aux attentats qui ont frappé la capitale (et une programmation parfois jugée « trop pointue »), Beaubourg reste cette « machine à produire de la culture », selon les termes de Jean Baudrillard dans son fameux texte publié en 1977*. Ses propos exacts étaient les suivants : « *Beaubourg, machine à produire de la culture, mais qui produit de la masse, et la masse, au lieu d'absorber de la culture, absorbe la machine* ». Or ces machines se sont démultipliées. Selon l'Unesco, le nombre de musées à travers le monde est passé de 22 000 en 1975 à 55 000 aujourd'hui.

Les formes des musées changent au moins aussi vite qu'enflent les chiffres. À mesure que les masses affluent, mais aussi que les collections se dématérialisent, que les programmes se complexifient et que les expositions se succèdent, l'architecture des musées finit par faire œuvre à elle seule. Du Louvre on retient *la Joconde*, mais qui sait vraiment ce qu'abrite le Musée des Confluences à Lyon ? Depuis la flamboyante machine de Renzo Piano et Richard Rogers sur le parvis de Beaubourg jusqu'à la prochaine livraison du Musée national du Qatar de Jean Nouvel, en passant par le Guggenheim de Bilbao de Frank Gehry, on contemple désormais le contenant autant qu'on visite son contenu. Faut-il le déplorer ? Célébré aujourd'hui, Beaubourg était « Notre-Dame des bons tuyaux » hier.

Les musées présentés dans ce numéro de *L'Architecture d'Aujourd'hui* n'ont pas été sélectionnés selon des critères de popularité ou leurs chiffres de fréquentation. La rédaction a préféré explorer les différentes ambitions des réalisations choisies. Reconversion territoriale, développement économique, marqueur identitaire, mécénat culturel, consécration d'une œuvre, d'une collection... Le musée sert aujourd'hui, dans un renouvellement programmatique et scénographique permanent, plus d'un objectif. Si la masse absorbe plus que jamais la machine, le musée ne se réduit pas à sa tuyauterie. Blob ou élégante rose des sables, richement doté ou chichement pourvu, le musée sert une cause, avec plus ou moins d'effets.

* *L'effet Beaubourg. Implosion et dissuasion*, 1977, Paris, Galilée.